

## WORKSHOP I - UNTERNEHMENSKULTUR & ERFOLG

Tief verankerte Überzeugungen und Haltungen sind hoch wirksam. Sie lenken Ihr Unternehmen maßgeblich, weil sie hinter allen Strukturen stehen und jegliche Kommunikation prägen - und häufig genug klare Absichten und Vorgaben unterlaufen.

### I. Klares Erfassen der Ausgangssituation

In unserem Workshop setzen Sie sich intensiv mit der gelebten Kultur in Ihrem Unternehmen auseinander - also den oft unbewussten individuellen und kollektiven Glaubens-, Denk- und Verhaltensmustern sowie Bedürfnissen, die den alltäglichen Kreislauf aus Gesprächen, Abläufen, Entscheidungen, Erfolgen, freudigen Momenten und Konflikten in Ihrem Unternehmen erschaffen.

- Sie erfahren eindrücklich sowohl die konstruktive als auch die destruktive Kraft, die in diesen individuellen und kollektiven inneren Landkarten steckt.
- Sie erkennen, welches Verhalten an diese Motivatoren gekoppelt ist, wie sie strukturell in Ihrem Unternehmen verankert sind und erhalten einen unmittelbaren und klaren Blick auf das zwischenmenschliche und damit auch monetäre Ausmaß dieser Einflussgrößen für Ihr Unternehmen.
- Sie beziffern den faktischen Verlust und das potentielle Vermögen, das Sie durch den Fokus auf die Motive von Menschen bewegen können.
- Sie erkennen, wie groß die Distanz ist zwischen der Art wie Sie wirtschaften möchten und der Art, in der Sie es tatsächlich tun.

### II. Erarbeiten eines stimmigen Konzepts für Ihr Unternehmen

Aus der Perspektive dieses größeren Zusammenhangs erarbeiten Sie die Konturen eines stimmigen Konzepts für Ihr Unternehmen insbesondere unter den Fragestellungen:

- Wie sieht die Welt aus, in der wir leben und arbeiten möchten?
- Wie können wir unser Unternehmen so gestalten, dass wir diese Welt durch unser Tun jeden Tag verwirklichen?
- Über die Angebote und Dienstleistungen hinaus: Was haben wir als Menschen und als Unternehmen zu geben?

Sie formulieren klar, aus welchem Bewusstsein heraus, Sie Ihr Unternehmen führen möchten. Aus dieser intrinsischen (Unternehmens-)Motivation ergibt sich ein Gesamtkonzept mit einer Vielzahl an möglichen sehr konkreten Veränderungsmöglichkeiten. Konzept und Umsetzungsschritte haben dabei alle eines gemeinsam: Sie entstammen alle dem gleichen Bewusstsein und verwirklichen es im täglichen Tun. Ihr Ziel - aus einem bestimmten Bewusstsein heraus zu handeln liegt damit nicht (demotivierend) in einer fernen Zukunft, sondern realisiert sich im täglichen Umgang miteinander.

Diese Vorgehensweise stiftet Sinn - die Grundlage für intrinsische Motivation - Ihre Basis für Erfolg.